



GVS Online

<http://www.gvs-ev.de>

start up!



ESD GVS
Gewerbeverband des Saarlandes e.V. /
Europaverband der Selbständigen - Deutschland e.V.

Für Fragen oder Anregungen stehen Ihnen Ihre GVS-Ansprechpartner in einem persönlichen Gespräch gerne zur Verfügung.

Gewerbeverband des Saarlandes - GVS e.V.

Hüttenbergstraße 38-40

66538 Neunkirchen

Tel.: 06821 30 62 40

Fax: 06821 30 62 41

E-Mail: info@gvs-ev.de

Internet: <http://www.gvs-ev.de>



Eine Mitgliedschaft, die sich auszahlt!

www.gvs-ev.de

Leistungen des GVS und ESD für
JungunternehmerInnen und ExistenzgründerInnen

Von Anfang an gut vertreten!

Ihre politische Interessenvertretung im Saarland

Der „Gewerbeverband des Saarlandes – GVS e.V.“ ist die parteiunabhängige Interessenvertretung der Selbständigen, Angehörigen der freien Berufe, kleinen und mittleren Unternehmen, Gewerbe-, Branchen- und Wirtschaftsverbände sowie Innungen im Saarland.

Der GVS bündelt die Interessen aller von ihm vertretenen Mitglieder in einer starken Gemeinschaft und vertritt diese zielgerichtet und engagiert gegenüber der Politik auf Kreis- und Landesebene sowie gegenüber der Öffentlichkeit und den Medien.

Mit Hilfe seiner Dachorganisation „Europaverband der Selbständigen – Deutschland (ESD) e.V.“, mit Hauptsitz in Berlin, agiert der GVS auch auf Bundesebene und vertritt so die Interessen seiner Mitglieder in Deutschland.

Serviceleistungen und Informationen

- ★ Der GVS bietet seinen Mitgliedern kostenfreie Beratungsleistungen in den Bereichen Recht, Steuern, Betriebswirtschaft, Datenschutz und Arbeitssicherheit.
- ★ Um seine Mitglieder auf dem Laufenden zu halten, lädt der GVS regelmäßig zu Informationsveranstaltungen ein.
- ★ Mitglieder des GVS erhalten vier Mal jährlich kostenlos den GewerbeReport, das Wirtschafts- und Praxismagazin für kleine und mittlere Unternehmen.

Rahmenverträge und Kooperationen

Der Gewerbeverband des Saarlandes – GVS e.V. bietet seinen Mitgliedern und seinen angeschlossenen Verbänden den Zugang zu Sonderkonditionen, Rabatten und Vergünstigungen bei regionalen und nationalen Vorteilspartnern.

Beispiele für die Nachlässe:

20 % bei der GEMA
bis 30% bei Hotelreservierungen
bis 39% bei Neuwagen
bis 20% bei Software

